

Schutz vor Produkt-
und Markenpiraterie
Protection against brand
and product piracy

messe frankfurt
against copying

Inhalt

Content

- 4 Einführung
- 5 Introduction

- 10 Maßnahmen vor der Messe
- 11 Measures to be taken prior to the trade fair

- 14 Registrierungsmöglichkeiten
- 15 Registration alternatives

- 16 Maßnahmen während der Messe
- 17 Measures to be taken during the trade fair

- 22 Deutsche Institutionen und Verbände
- 23 German Institutions and Associations

- 26 Internationale Institutionen und Verbände
- 27 International Institutions and Associations

Einführung

Marken sind geistiges Eigentum und stellen für Unternehmen einen wesentlichen Teil des Unternehmenswertes dar. Sie dienen als Herkunftsnachweis und Qualitätszeichen dem Aufbau, Ausbau und Erhalt einer Marktposition. Erfolgreiche Entwicklungen und Ideen finden jedoch immer schneller Nachahmer, Produkt- und Markenpiraterie nimmt ständig zu.

Die Messe Frankfurt hat als Veranstalter von Präsentationsplattformen für Innovationen und Trends ebenso wie die Aussteller ein erhebliches Interesse daran, dass Produkt- und Markenpiraterie im Zusammenhang mit der Ausstellung juristisch verfolgt und sanktioniert werden.

Ein effektives Vorgehen ist jedoch nur dem Aussteller bzw. dessen Anwalt mit Hilfe des gewerblichen Rechtsschutzes möglich. Dabei können Inhaber von registrierten Schutzrechten ihren Rechtsschutz wesentlich wirkungsvoller durchsetzen. Denn Patente und Gebrauchsmuster zum Schutz technischer Erfindungen, die Eintragung der Marke zum Schutz des „guten Namens“ oder das Geschmacksmuster zum Schutz von zwei- oder dreidimensionalen Erscheinungsformen erleichtern die Durchsetzung von Unterlassungs- und Schadensersatzansprüchen.

Der gewerbliche Rechtsschutz bietet die rechtliche Grundlage zum Schutz der gewerblich-geistigen Leistungen, sowie der damit zusammenhängenden Interessen und ermöglicht somit die juristische Verfolgung von Schutzrechtsverletzungen.

Introduction

Brands are intellectual property and constitute a significant part of corporate value. Indicating origin and certifying quality, they serve to establish, expand and maintain market standing. However, successful developments and new ideas soon find imitators and brand and product piracy is on the increase.

As an organiser of events presenting innovations and new trends, Messe Frankfurt has, just like exhibitors, a substantial interest in ensuring that legal action is taken against any brand and product piracy occurring in connection with an exhibition.

However, it is only the exhibitors or their lawyers who can take effective action with the help of industrial property law. Holders of registered intellectual property rights can assert their legal protection rights far more efficiently. Patents and registered utility models protecting technical inventions, trademark registration to protect a company's "good name" or registration of a design patent to protect the two- or three-dimensional appearance always make it easier to enforce an injunction to restrain further infringement and claim damages.

Industrial property law constitutes the legal basis for protection of industrial/intellectual achievements and the interests associated with these achievements and it enables legal action to be taken against infringements of intellectual property rights.

Er regelt jedoch nur den Wettbewerb zwischen den einzelnen Ausstellern, dementsprechend werden durch Produkt- und Markenpiraterie ausschließlich die Rechte des Schutzrechtinhabers verletzt.

Aufgrund dieser rechtlichen Sachlage ist die Messe Frankfurt nicht legitimiert, eigenständig gegen Schutzrechtsverletzungen vorzugehen.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Sie deshalb informieren, welche Maßnahmen Sie ergreifen müssen, um sich rechtzeitig Handlungsmöglichkeiten im Falle von Produkt- und Markenpiraterie einzuräumen.

Über 250 Originale und Plagiate zeigt das Plagiarium Museum im direkten Vergleich. The Plagiarium Museum shows more than 250 originals and their copies.

Foto: Carla Froitzheim, Solingen

However, it governs competition between individual exhibitors, meaning that only the rights of the holder of the registered intellectual property rights are infringed by brand and product piracy.

In view of this legal position, Messe Frankfurt is not authorised to take action against infringements of intellectual property rights itself.

In this brochure, we have provided details of the information on the measures that you need to take to ensure that you can act against brand and product piracy in due time.



Da sich die Messe Frankfurt dem Schutz von geistigem Eigentum besonders verpflichtet fühlt, hat sie als erste Messegesellschaft eine Initiative gegen Produkt- und Markenpiraterie „Messe Frankfurt against Copying“ ins Leben gerufen. Aussteller und Besucher unserer Messen können am eigens eingerichteten Informationsstand von den Experten der Partnerorganisationen hierzu kompetente Beratung erhalten.

Bei den Partnerorganisationen von „Messe Frankfurt against Copying“ handelt es sich um alle relevanten staatlichen Stellen und private Initiativen aus dem Bereich gewerblicher Rechtsschutz:

- Deutsches Patent- und Markenamt
- Europäisches Amt für Marken- und Musterschutz (HABM)
- Zoll / Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz
- Aktion Plagiarius e.V.
- Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V.
- Enterprise Europe Network (HA Hessen Agentur GmbH)

Messe Frankfurt takes the protection of intellectual property rights very seriously and, as the first fair and exhibition company to do so, has launched an initiative against brand and product piracy under the heading “Messe Frankfurt against Copying”. At a special information booth, exhibitors and visitors of events organised by Messe Frankfurt can obtain specialist advice from experts of our partner organisations.

The partner organisations of the “Messe Frankfurt against Copying” initiative include all relevant official bodies and private initiatives from the intellectual-property field:

- German Patent and Trade Mark Office (Deutsches Patent- und Markenamt)
- Office for Harmonisation in the Internal Market (OHIM)
- Intellectual Property Rights Protection Department of German Custom (Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz des Zolls)
- Aktion Plagiarius e.V. (private campaign against product piracy)
- German Industry Action Group against Product and Trade Mark Counterfeiting (Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V.)
- Enterprise Europe Network (HA Hessen Agentur GmbH)

Maßnahmen vor der Messe

Wichtig:

Lassen Sie Ihre Marke/Ihr Produkt frühzeitig beim jeweils zuständigen Amt (Kontaktadressen finden Sie ab Seite 22) **registrieren** und schaffen Sie so eine eindeutigere Beweislage, um im Falle einer Schutzrechtsverletzung rechtliche Maßnahmen einleiten zu können. Eine Übersicht über die Registrierungsmöglichkeiten haben wir auf Seite 14 für Sie zusammengestellt, empfehlen Ihnen aber, einen Anwalt zur Beratung über die Eintragungsmöglichkeiten und -voraussetzungen, die Registrierung und den Erhalt einer Markenregistrierung hinzuzuziehen.

Bitte beachten Sie, dass Sie zum Beweis für eine Schutzrechtsverletzung entsprechende **Nachweise** benötigen und Sie diese auf jeden Fall **zur Messe mitbringen** müssen.

Erforderlich ist die Vorlage der Originaldokumente oder der entsprechend beglaubigten Kopien, insbesondere die Patent-, Marken-, Geschmacks-, oder Gebrauchsmusterurkunde sowie bereits erwirkte rechtskräftige Titel gegen den ausstellenden „Kopierer“.

Ein wirkungsvolles Mittel, um der Präsentation von Plagiaten bereits im Vorfeld einer Messe vorzubeugen, bietet die **Grenzbeschlagnahme des Zolls**.

Die Zollstellen überprüfen bei Waren, die ein-, durch- oder ausgeführt werden, ob diese schutzrechtsverletzende Produkte enthalten.

Dabei beschränken sie sich nicht nur auf die Überprüfung an den Grenzen, sondern nehmen im Bereich des gewerblichen Rechtsschutzes

Measures to be taken prior to the trade fair

Please note:

Register your trademark or product with the appropriate authority (contact addresses from page 23) in good time. In this way, you will have created a clearer position if evidence is required to instigate legal action in case of intellectual property infringement. You will find a compendium of the registration alternatives on page 15, but we recommend consulting a lawyer for advice on registration alternatives and requirements, on registration procedure and on maintenance of trademark registration.

Please remember that you need the appropriate **evidence** to show an infringement of intellectual property rights and should always **bring such evidence with you to the trade fair**. You will need to submit the original documents or certified copies, in particular the certificates for the patent, trademark, registered design or utility model, together with any final verdicts already obtained against the exhibiting “copier”.

An effective method of preventing the exhibiting of counterfeited products before a fair opens is **border seizure by the customs authorities**.

Customs offices check merchandise that is being imported or exported or is in transit to see whether it contains products that infringe protected rights.

Their work is not limited to inspections at border stations but also includes, as part of industrial property protection, monitoring and

zollamtliche Überwachung und Prüfrechte an Grenzzollstellen, Binnenzollämtern, in Freihäfen oder durch mobile Kontrollgruppen wahr.

Der Zoll kann aufgrund eines Antrags mit Nachweis eines eingetragenen Schutzrechts

- verdächtige Sendungen anhalten,
- diese untersuchen,
- Proben entnehmen,
- Fälschungen vernichten und
- Informationen an den Schutzrechteinhaber herausgeben.

Ausführliche Informationen sowie Hilfestellungen zum Antragsverfahren, die Antragsformulare und eine Verfahrensbeschreibung erhalten Sie bei der

Bundesfinanzdirektion Südost
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz
Sophienstr. 6
80333 München
Deutschland
Tel. +49 89 59 95-2313 (-2314, -2344)
Fax +49 89 59 95-2317
www.ipr.zoll.de

Zudem hat jeder EU-Mitgliedsstaat eine zuständige Zentralbehörde des gewerblichen Rechtsschutzes sowie Zollbehörden, die ebenfalls Auskünfte zum gewerblichen Rechtsschutz geben können.

Eine Liste sämtlicher nationaler Zollbehörden aller EU-Mitgliedsstaaten finden Sie unter:
http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/links/customs/index_de.htm

inspection at border customs offices, inland customs offices and free ports or by mobile control units.

On receipt of an application showing the registered intellectual property right, customs authorities can

- stop suspicious consignments,
- examine them,
- take samples,
- destroy counterfeits and
- supply information to the holder of the registered intellectual property right.

You can obtain detailed information and assistance with application proceedings, application forms and a description of proceedings from the following Regional Finance Office:

Bundesfinanzdirektion Südost
Zentralstelle Gewerblicher Rechtsschutz
Sophienstr. 6
80333 München
Germany
Tel. +49 89 59 95-2313 (-2314, -2344)
Fax +49 89 59 95-2317
www.ipr.zoll.de

In addition, every EU member country has a central authority for protection of industrial property rights and customs authorities who can also provide information on protection of industrial property rights.

You will also find a listing of all national customs offices at the following web pages
http://ec.europa.eu/taxation_customs/common/links/customs/index_en.htm

Registrierungs- möglichkeiten

In Deutschland wird zwischen Patenten, Marken, Gebrauchs- und Geschmacksmustern unterschieden.

Patente

werden erteilt für technische Erfindungen, die neu sind, einer ausreichenden erfinderischen Leistung entsprechen und gewerblich anwendbar sind.

Marken

sind im Markengesetz geregelt, welches Benutzungsmarken, eingetragene Marken sowie den Schutz über geschäftliche Bezeichnungen (Unternehmenskennzeichen wie Name, Firma und Werktitel z. B. Filme, Bücher) regelt.

Gebrauchsmuster

ist ein Schutzrecht für technische Erfindungen z. B. für technische Gegenstände wie etwa Geräte, technische Anlagen, chemische Stoffe, elektrische Schaltungen etc. Im Gegensatz zum Patent ist ein Gebrauchsmusterschutz für Verfahren wie etwa Produktionsverfahren, Messprozeduren usw. nicht möglich.

Geschmacksmuster

schützen die zwei- oder dreidimensionale Erscheinungsform eines ganzen Erzeugnisses oder eines Teils davon. Linien, Konturen, Farben, die Gestalt, Oberflächenstruktur oder der Werkstoff spielen hierbei eine Rolle.

Registration alternatives

German law differentiates between patents, trademarks, utility models and design patents.

Patents

are granted for technical inventions which are new, represent an adequate inventive achievement and can be used in industry.

Trademarks

are governed by trademark law, which contains rulings on trademarks acquired by use, registered trademarks and protection of business designations (company identification, such as name, company name and work titles, e.g. films, books).

Utility model

is a property right for technical inventions, e.g. for technical appliances, technical plants, chemical substances, electrical circuits, etc. Unlike a patent, utility model protection is not possible for processes, such as production processes, measurement procedures, etc.

Design patents

protect the two- or three-dimensional appearance of an entire product or a portion thereof. Lines, contours, colours, shape/design, surface structure and materials are all of importance in this regard.

Maßnahmen während der Messe

Die Messe Frankfurt verpflichtet jeden Aussteller mit seiner Unterschrift auf dem Anmeldeformular, die gesetzlichen Grundlagen zu erfüllen. Diese sind im Anmeldeformular unter dem Punkt „Bekämpfung der Produktpiraterie“ sowie in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Frankfurt Exhibition GmbH (16. Musterschutz) verankert. Sie ermöglichen uns bei einem Verstoß gegen diese Verpflichtung, den Aussteller von der weiteren Teilnahme an der laufenden oder zukünftigen Veranstaltung auszuschließen, sofern die Voraussetzungen nach Ziffer 17 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen vorliegen. Diese sind erfüllt, wenn dem Aussteller durch gerichtliche Entscheidung eines deutschen Gerichtes die Ausstellung oder das Anbieten von Produkten beziehungsweise eine werbliche Darstellung derselben untersagt ist und der Aussteller sich weigert, der gerichtlichen Entscheidung zu entsprechen.

Während der Messe kann der **Aussteller mit Hilfe seines Anwaltes** folgende Maßnahmen durchsetzen:

Strafbewehrte Unterlassungserklärung:

Der „Kopierer“ unterzeichnet eine Erklärung, dass er die kopierten Produkte nicht mehr zum Verkauf anbietet und für den Fall eines erneuten Verstoßes eine bestimmte Geldstrafe zahlt.

Einstweilige Verfügung:

Dem „Kopierer“ wird im Wege einer vom Schutzrechteinhaber erwirkten einstweiligen Verfügung der Verkauf und die Ausstellung bestimmter Produkte gerichtlich untersagt.

Measures to be taken during the trade fair

By signing the registration form, an exhibitor agrees to follow the principles of statutory regulation. This is established in the section headed “Combating product piracy” and in the General Terms & Conditions of Messe Frankfurt Exhibition GmbH (16. Design copyright). Should this obligation be infringed, Messe Frankfurt may exclude the exhibitor(s) concerned from further participation in the current event or in any future events, providing the conditions set out in Section 17 of the General Terms & Conditions are fulfilled, namely if the exhibitor has been forbidden by a judicial decision of a German court to exhibit or offer products, or to make any commercial presentation of them, and the exhibitor has refused to obey the judgement of the court.

During the trade fair, an exhibitor can take the following measures **with the help of his lawyer**:

Declaration to cease and desist:

The “copier” signs an undertaking that he will no longer offer the copied products for sale and will pay a fine in the event of a further infringement.

Preliminary Injunction:

The holder of the intellectual property right obtains a temporary court injunction prohibiting the “copier” from selling and exhibiting certain products.

Um die Aussteller in ihren Belangen zu unterstützen, richtet die Messe Frankfurt während jeder Veranstaltung einen **rechtsanwaltlichen Notdienst** ein.

Unten genannte Anwälte bieten bei Bedarf umgehend Hilfestellung an:
 Herr Dr. Schönberger und
 Herr Dr. Dielmann
 Düsseldorfer Straße 14-17
 60329 Frankfurt am Main
 Tel. +49 69 27 13 57-0
 Fax +49 69 27 13 57-22

Selbstverständlich kann auch der Kontakt zu anderen Anwälten vermittelt werden, die Beratungen im Bereich des geistigen Eigentums anbieten. Bei Bedarf empfiehlt es sich, bereits vor Beginn der Messe Kontakt zu einem Anwalt aufzunehmen.

Z.B.: Aderhold v. Dalwigk Knüppel; Allen & Overy; Arnecke Siebold; Baker & McKenzie; Brehm & v. Moers; Buse Heberer Fromm; Clifford Chance; Danckelmann u. Kerst; Dolce Lauda; Dr. Winterstein Dr. Ruhrmann; FPS Fritze Paul Seelig; Freshfields Bruckhaus Deringer; Graf von Westphalen; Heinrich & Partner; Hengeler Mueller; Heuking Kühn Lüer Wojtek; Jones Day; Kanzlei Muller; Latham & Watkins; Linklaters; Lovells; Luther; Mayer, Brown, Rowe & Maw; Norton Rose; Patzina Rechtsanwälte; Prof. Jacobs Rechtsanwälte; Schiedermaier Rechtsanwälte; Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl; Taylor Wessing; White & Case

To offer exhibitors support in such matters, Messe Frankfurt sets up an **emergency legal service** during every event.

The lawyers listed below offer immediate assistance if required:
 Dr. Schönberger and
 Dr. Dielmann
 Düsseldorfer Strasse 14-17
 60329 Frankfurt am Main
 Germany
 Tel. +49 69 27 13 57-0
 Fax +49 69 27 13 57-22

Naturally, it is also possible to arrange contact with other lawyers who offer advisory services in the field of intellectual property. If necessary, it is recommended that you contact a lawyer before the start of the trade fair.

e.g.: Aderhold v. Dalwigk Knüppel; Allen & Overy; Arnecke Siebold; Baker & McKenzie; Brehm & v. Moers; Buse Heberer Fromm; Clifford Chance; Danckelmann u. Kerst; Dolce Lauda; Dr. Winterstein Dr. Ruhrmann; FPS Fritze Paul Seelig; Freshfields Bruckhaus Deringer; Graf von Westphalen; Heinrich & Partner; Hengeler Mueller; Heuking Kühn Lüer Wojtek; Jones Day; Kanzlei Muller; Latham & Watkins; Linklaters; Lovells; Luther; Mayer, Brown, Rowe & Maw; Norton Rose; Patzina Rechtsanwälte; Prof. Jacobs Rechtsanwälte; Schiedermaier Rechtsanwälte; Schwarz Kelwing Wicke Westpfahl; Taylor Wessing; White & Case

Darüber hinaus bieten Experten am „**Messe Frankfurt against Copying**“ Informationsstand während der Messe eine Erstinformation zu den Themen europäische oder nationale Eintragung von Schutzrechten sowie Grenzbeschlagnahmeverfahren des Zoll an. Gerne können Sie dort auch während der Messe unter Tel. +49 69 75 75 12 73 kostenlos einen persönlichen Gesprächstermin vereinbaren.

Die vorgenannten Hinweise wurden nach bestem Wissen und Gewissen erstellt. Sie können allerdings keine Rechtsberatung ersetzen.

Additionally, experts provide initial information on the subject of European or national registration of intellectual-property rights and the border-seizure measures of German Customs at the **information booth “Messe Frankfurt against Copying”**. Naturally, you can also make an appointment for a free personal discussion during the fair by calling +49 69 75 75 12 73.

The information given above has been put together to the best of our knowledge and belief but it cannot be a substitute for legal advice.



Deutsche Institutionen und Verbände

Deutsches Patent- und Markenamt

Zweibrückenstraße 12
80331 München
Deutschland
Tel. +49 89 21 95-0
Fax +49 89 21 95-22 21
Internetseite des Deutschen Patent- und
Markenamtes mit umfangreichen
Informationen:
www.dpma.de

Auskunftsstelle, Allgemeine Auskünfte
(vor einer Anmeldung)
Tel. +49 89 21 95-34 02

Deutsches Patent- und Markenamt

Dienststelle Jena
Goethestraße 1
07743 Jena
Deutschland
Tel. +49 36 41 40-54
Fax +49 36 41 40-56 90

Deutsches Patent- und Markenamt

Technisches Informationszentrum Berlin
Gitschiner Straße 97
10969 Berlin
Deutschland
Tel. +49 30 25 992-0
Fax +49 30 25 992-404

German Institutions and Associations

Deutsches Patent- und Markenamt

(German Patent and Trade Mark Office
in Munich)
Zweibrückenstrasse 12
80331 München
Germany
Tel. +49 89 21 95-0
Fax +49 89 21 95-22 21
Website of German Patent and Trade Mark
Office with extensive information:
www.dpma.de

Information office, general information
(prior to registration)
Tel. +49 89 21 95-34 02

Deutsches Patent- und Markenamt

(German Patent and
Trade Mark Office in Jena)
Dienststelle Jena
Goethestrasse 1
07743 Jena
Germany
Tel. +49 36 41 40-54
Fax +49 36 41 40-56 90

Deutsches Patent- und Markenamt

(German Patent and
Trade Mark Office in Berlin)
Technisches Informationszentrum in Berlin
Gitschiner Strasse 97
10969 Berlin
Germany
Tel. +49 30 25 992-0
Fax +49 30 25 992-404

Industrie- und Handelskammern

Internetseiten der Industrie- und Handelskammern bieten umfangreiche Informationen, u. a. auch mit Hinweisen zu entsprechenden Informationsveranstaltungen.

www.dihk.de

www.frankfurt-main.ihk.de

www.icc-deutschland.de

Rechtsanwaltskammer

Frankfurt am Main

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Bockenheimer Anlage 36

60322 Frankfurt am Main

Deutschland

Tel. +49 69 17 00 98-01

Fax +49 69 17 00 98-50

info@rechtsanwaltskammer-ffm.de

www.rechtsanwaltskammer-ffm.de

Aktion Plagiarius e.V.

Nersinger Straße 18

89275 Elchingen

Deutschland

Tel. +49 73 08 922 422

Fax +49 73 08 922 423

info@plagiarius.com

www.plagiarius.com

www.designpublisher.com

Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V.

Breite Str. 29

10178 Berlin

Deutschland

Tel. +49 30 20 308-27 17

Fax +49 30 20 308-27 18

www.markenpiraterie-apm.de

Chambers of Industry and Commerce

The websites of the Chambers of Industry and Commerce offer extensive information, including lists of relevant events.

www.dihk.de

www.frankfurt-main.ihk.de

www.icc-deutschland.de

Law Society

Rechtsanwaltskammer Frankfurt am Main

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Bockenheimer Anlage 36

60322 Frankfurt am Main

Germany

Tel. +49 69 17 00 98-01

Fax +49 69 17 00 98-50

info@rechtsanwaltskammer-ffm.de

www.rechtsanwaltskammer-ffm.de

Aktion Plagiarius e.V.

Nersinger Straße 18

89275 Elchingen

Germany

Tel. +49 73 08 922 422

Fax +49 73 08 922 423

info@plagiarius.com

www.plagiarius.com

www.designpublisher.com

Aktionskreis Deutsche Wirtschaft gegen Produkt- und Markenpiraterie e.V.

(German Industry Action Group against Product and Trade Mark Counterfeiting)

Breite Str. 29

10178 Berlin

Germany

Tel. +49 30 20 308-27 17

Fax +49 30 20 308-27 18

www.markenpiraterie-apm.de

Internationale Institutionen und Verbände

HABM

Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt
(Marken, Muster und Modelle)
Avenida de Europa, 4
03008 Alicante, Spanien
Tel. +34 9 65 13 91 00
Fax +34 9 65 13 91 73
www.oami.eu

EPA

Europäisches Patentamt
Erhardtstr. 27
80331 München, Deutschland
Tel. +49 89 23 99-0
Fax +49 89 23 99-45 60 (Verwaltung)
Fax +49 89 23 99-44 65 (Patent)
www.epo.org

Enterprise Europe Network

Informationsnetzwerk der EU-Kommission
für KMU in 40 Ländern
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>
www.een-hessen.de

REACT

European Anti-Counterfeiting Network
Rue Montoyer 24
1000 Brüssel, Belgien
Tel. +32 22 30 74 20
Fax +32 22 30 71 19
www.snbreact.nl

International Institutions and Associations

OHIM

Office for Harmonisation in the Internal Market
(Trade Marks, Designs and Models)
Avenida de Europa, 4
03008 Alicante, Spain
Tel. +34 9 65 13 91 00
Fax +34 9 65 13 91 73
www.oami.eu

EPO

European Patent Office
Erhardtstr. 27
80331 München, Germany
Tel. +49 89 23 99-0
Fax +49 89 2399-45 60 (administration)
Fax +49 89 2399-44 65 (patent)
www.epo.org

Enterprise Europe Network

Information Network of the European
Commission for SME in 40 Countries
<http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network>
www.een-hessen.de

REACT

European Anti-Counterfeiting Network
Rue Montoyer 24
1000 Brussels, Belgium
Tel. +32 22 30 74 20
Fax +32 22 30 71 19
www.snbreact.nl

WIPO

World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes
1211 Geneva 20, Schweiz
Tel. +41 22 33 89 111
Fax +41 22 73 35 428
www.wipo.int

World Customs Organization

Rue du Marché 30
1210 Brüssel, Belgien
Tel. +32 22 09 92 11
Fax +32 22 09 92 92
www.wcoomd.org

WIPO

World Intellectual Property Organization
34, chemin des Colombettes
1211 Geneva 20, Switzerland
Tel. +41 22 33 89 111
Fax +41 22 73 35 428
www.wipo.int

World Customs Organization

Rue du Marché 30
1210 Brussels, Belgium
Tel. +32 22 09 92 11
Fax +32 22 09 92 92
www.wcoomd.org



Subject to change, as at 08/2008 Printed in Germany 08/08/13, 9/D/GB

Messe Frankfurt GmbH

Postfach 15 02 10
60062 Frankfurt am Main, Germany
Tel. +49 69 75 75-0
Fax +49 69 75 75-6433
info@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com