Panel III

Wertigkeit von Marke und Design

Volkswirtschaftliche Bedeutung der Marke
Dr. Jesko Perrey,
Principal im Düsseldorfer Büro McKinsey & Company,
Leiter der deutschen Marketing Practice

Wertigkeit der Marke im Unternehmen
Ralf Rahmede,
Area Manager Consumer Europe,
TESA AG

Strategien im Designschutz für komplexe Erzeugnisse
Dr. Ralf Scheibach,
Leiter Rechtsabteilung,
Verband der Automobilindustrie

Moderator:
Christoph Kannengießer,
Hauptgeschäftsführer,
Markenverband e. V.

BDI – Bundesverband der Deutschen Industrie
Recht, Versicherung und Verbraucherpolitik

Panel IV

Patente – ein Schutzrecht für jedes Unternehmen!

Wozu Patente?
Uwe Schriek,
Patentanwalt,
Siemens AG

Patenterteilungspraxis des Deutschen Patent- und Markenamtes
Dieter Rebel,
Leitender Regierungsdirektor,
Patentabteilungsleiter beim Deutschen Patent- und Markenamt

Europäische Patentpolitik – Stand und Perspektiven
Dr. Hubert Weis,
Ministerialdirektor,
Leiter der Abteilung Handels- und Wirtschaftsrecht,
Bundesministerium der Justiz

Moderator:
Dr. Lothar Steiling,
Chief Patent Counsel,
Bayer AG

www.bdi.eu

BDI

Die Veranstaltung
Organisation, Ort und Termin

Organisation
Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.
Abteilung Recht, Versicherung und Verbraucherpolitik
Dr. Manja Schreiner
m.schreiner@bdi.eu

Anmeldung
Sabine Lembke
s.lembke@bdi.eu
T.: +49.30.2028-1548
F.: +49.30.2028-2548

Veranstaltungsort
Haus der Deutschen Wirtschaft
Breite Straße 29 • 10178 Berlin

Veranstaltungstermin
25. April 2008, 10:00 Uhr bis 14:00 Uhr

Partner der Veranstaltung

BITKOM
WSM Wirtschaftsverband Stahl- und Metallverarbeitung e.V.
ZVEI
Gesamtverband textil+mode
SPECTARIS Deutscher Industrieverband für optische, medizinische und mechatronische Technologien e.V.
VCI
VDA Verband der Automobilindustrie
Microsoft
MARKENVERBAND
Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Fotos: chriskuddl – photocase.de, brain-biotech.de, micjan-photocase.de

Einladung

Tag des geistigen Eigentums
»Innovationen fördern – Rechte schützen«

Berlin, 25. April 2008
Haus der Deutschen Wirtschaft

Tag des geistigen Eigentums
»Innovationen fördern – Rechte schützen«

Wir feiern am 25. April 2008 den von der World Intellectual Property Organisation (WIPO) ausgerufenen Welttag des geistigen Eigentums.

Brennende Fragen rund um das Thema geistiges Eigentum werden diskutiert: Welche Maßnahmen kann man ergreifen, um sich vor Produkt- und Markenpiraterie effektiv zu schützen? Wessen Hilfe kann ich dafür in Anspruch nehmen? Welchen Wert haben Marken eigentlich? Welche Chancen eröffnet uns das Internet hinsichtlich der Wertschöpfung mit kreativen Inhalten? Welche Bedeutung haben die Patente in der heutigen Zeit und welche Perspektiven ergeben sich für ein europäisches Patentsystem?

Wir laden Sie recht herzlich dazu ein, diese und weitere Fragen am Tag des geistigen Eigentums mit uns zu diskutieren.

Im letzten Jahr wurden die ersten Preisträger des Wettbewerbs »Die Idee« für ihre Initiativen zum Schutz des geistigen Eigentums ausgezeichnet. Auch in diesem Jahr wird die Schirmherrin, Frau Bundesministerin der Justiz, Brigitte Zypries, einen Wettbewerb zum Thema geistiges Eigentum starten. Gesucht werden Unternehmen, Vereinigungen, Institutionen und Einzelpersonen, die sich in besonderer Weise für den Schutz des geistigen Eigentums stark gemacht haben. Außerdem wollen wir Schüler dafür begeistern, sich mit dem Thema geistiges Eigentum kreativ auseinander zu setzen.

Programm
25. April 2008

9:30 Uhr Einlass

10:00 Uhr Begrüßung
Dr. Werner Schnappauf,
Hauptgeschäftsführer des BDI

10:15 Uhr Rede
Alison Brimelow,
Präsidentin des Europäischen Patentamts

10:35 Uhr Paneldiskussionen I und II
mit Impulsreferaten

11:45 Uhr Kaffeepause

12:00 Uhr Paneldiskussionen III und IV
mit Impulsreferaten

13:10 Uhr Rede
Brigitte Zypries,
Bundesministerin der Justiz,

und

Startschuss des Wettbewerbs zum geistigen Eigentum

14:00 Uhr Ende der Veranstaltung und Imbiss

Einladung
Tag des geistigen Eigentums
»Innovationen fördern – Rechte schützen«

Panel I

Maßnahmen zum besseren Schutz gegen Produktpiraterie

Innerbetriebliche Schutzstrategien gegen Produkt- und Markenpiraterie
RA Thomas Schatz,
Leiter Rechtsabteilung,
STAEDTLER

Gestaltung piraterierobuster Produkte und Prozesse
Christian Oldendorf,
Leiter Technologie und Innovation Mechatronik,
Sartorius AG

Bekämpfung der Produkt- und Markenpiraterie aus Sicht des Bundeskriminalamtes
Dr. Frank Lippert,
Referatsleiter Auswertung Wirtschaftskriminalität,
Korruption und Umwelt- und Verbraucherschutzdelikte,
Bundeskriminalamt

Verbraucheraufklärung zur Bekämpfung von Produkt- und Markenpiraterie
Dorothee Belz,
Director Legal & Corporate Affairs,
Mitglied der Geschäftsleitung,
Microsoft Deutschland GmbH

Moderatorin:
Martina Bandte,
Mitinhaberin Nina von C. – Karl Conzelmann
GmbH & Co. KG

Einladung
Tag des geistigen Eigentums
»Innovationen fördern – Rechte schützen«

BDI

Panel II

Gratis-Kultur versus Schutz kreativer Inhalte in der digitalen Welt

Ausbau legaler Content-Angebote – Können Urheber künftig mit (digitalen) Inhalten noch Geld verdienen?
Michael Krause,
Director Music, Videos & Grafics,
arvato mobile GmbH

Rechtemanagementsysteme – ein überholtes Konzept?
Dr. Susanne Guth,
Technology Product Owner »Service and Content Protection«,
Vodafone Group Services GmbH

Aufklärung und Rechtsdurchsetzung – zwecklos oder Investition in die Zukunft?
Dr. Rüdiger Salat,
Geschäftsführer,
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH

Moderator:
Dr. Tilman Lüder,
Referatsleiter Urheberrecht,
Europäische Kommission